


ZUR HOMEPAGE 

Willkommen in der Welt
der Wünsche.





Nichts macht so flexibel wie feste Prinzipien.

Ein hanseatisch geprägtes Familienunternehmen mit 35 Niederlassungen weltweit und mehr als 25 selbständig operierenden Gesellschaften stellt sich bei Ihnen vor: die Wünsche Group.

Ein Unternehmen, das schon aus Tradition vieles ein bisschen anders macht. Zum Beispiel haben wir den Anspruch, wirtschaftlich erfolgreich zu sein und trotzdem fair und verantwortungsvoll zu bleiben. Wir stellen höchste Ansprüche nicht nur an unsere Partner und Lieferanten, sondern

vor allem auch an uns. Somit sind Dynamik, Weitsicht und Geradlinigkeit natürliche Teile unserer DNA. So an seinen Prinzipien festzuhalten, könnte man als stur bezeichnen – uns hält es im Gegenteil seit 80 Jahren immer wieder aufs Neue frisch und beweglich. Und sorgt dafür, dass unsere Mitarbeiter und Partner sich ganz und gar auf uns verlassen können. Wir bewegen uns auch in einer hochkomplexen Welt nach einfachen Regeln. Willkommen in der Welt des Handels – der Welt der Wünsche.



Dass Handel sich auf Wandel reimt, wundert uns gar nicht.

Wenn aus einer guten Idee ein tolles Produkt wird, dieses Produkt genau den richtigen Hersteller findet und schließlich auch noch der Weg in den Einkaufskorb perfekt organisiert ist, dann könnte es gut sein, dass wir dahinterstecken. Was wir vor über 80 Jahren begonnen haben, machen wir heute rund um den Globus: in Europa, den USA und immer stärker auch in Australien und Asien. Wir entwickeln und beschaffen

gefragte Konsumgüter wie auch hochwertige Industrieprodukte zuverlässig. Nahrungsmittel und Bekleidung, Elektronikartikel, Gebrauchsgüter, E-Commerce und Dienstleistungen: Das alles ist Wünsche. Ein hanseatisches Unternehmen, das sich höchste unternehmerische Standards auf die Fahnen geschrieben hat – und diese Fahnen am liebsten in frischem Wind wehen lässt.

Die Geschichte eines Unternehmens, das auch früher schon in der Zukunft gelebt hat.

Wer weit kommen will, weiß besser, wohin die Reise gehen soll. Bei Wünsche haben wir immer schon früh erkannt, in welche Richtung der Weg zu intelligentem Wachstum führt. Der Umzug in die weltoffene Stadt Hamburg erwies sich als der erste Schritt, uns für weltweites Geschäft zu öffnen. Seitdem waren wir immer zum richtigen Zeitpunkt bereit für eine

positive Veränderung. Ob wir uns neue Geschäftsbereiche erschlossen haben, neue logistische Möglichkeiten und Kompetenzen oder neue Regionen – das Wachstum der Wünsche Group war immer auch Evolution. Die Zukunft wartet auf niemanden – darum fühlen wir uns in ihr so zuhause.

FILM ABSPIELEN ▶

1934

GRÜNDUNG DES
GETREIDE- UND FUTTERMITTELHANDELS
LUDWIG WÜNSCHE & CO.
IN HALLE

1949 SITZVERLAGERUNG NACH HAMBURG

1959 EINSTIEG LEBENSMITTELHANDEL

1982 AUFBAU KONSUMSPARTE

1983 BÜROERÖFFNUNG SCHANGHAI

1989 BÖRSENGANG DER WÜNSCHE AG

1992 WÜNSCHE HANDELSGESELLSCHAFT,
DARIO UND VINNEN VERLASSEN DIE AG

1995 AUFBAU FASHION

1998 GRÜNDUNG ELECTRONICS

2011 EXPANSION IN DIE USA


2012 GRÜNDUNG E-COMMERCE

2016 MEHR ALS 1.000 MITARBEITER

Wer internationale Märkte verstehen will, muss sie sich aus der Nähe ansehen. Wir von der Wünsche Group sind nicht nur überall dort vor Ort, wo unsere Hersteller sind – wir haben auch über die Jahre ein extrem leistungsfähiges Netz aus Synergien rund um den Globus geschaffen. Dabei setzen wir auf zuverlässige Partner, die eigenverantwortlich handeln. Und es funktioniert: Kurze Wege sorgen für schnelle Ent-

scheidungen. So bekommen wir das beste Produkt zu konkurrenzlosen Preisen. Und unsere weltweiten Partner können sich darauf verlassen, dass Geschäfte mit uns immer gerade, kompetent und auf Augenhöhe laufen. Das Ergebnis so enger Zusammenarbeit genügt höchsten Ansprüchen. Und damit sogar unseren eigenen.

ERFAHREN SIE MEHR [➔](#)



Gibt es eine bessere
Daseinsberechtigung,
als immer da zu sein?



Ein großes Unternehmen erkennt man daran, dass es Großes unternimmt.

Wir freuen uns über unsere Erfolge, ruhen uns aber niemals darauf aus. Für Ruhepausen oder gar Stillstand sind wir viel zu unternehmungslustig. Stattdessen sind wir lieber unterwegs und suchen weltweit nach großen Lösungen. Und finden diese nicht selten in Produkten, die frisch gedacht und überraschend sind. Weil man Neues eher auf neuen Wegen findet,

überlassen wir ausgetretene Pfade getrost anderen. So schaffen wir einen Mehrwert für unsere Kunden und Produktionspartner. Mehrwerte, um korrekt zu bleiben, schließlich liefern wir jährlich tausende von Ideen, die die Umsätze unserer Kunden ankurbeln.

Erfolg ist immer der Erfolg von vielen.

Wir sind die Spezialisten unter den Alleskännern. Und der Alleskänner unter den Spezialisten: Bei Wünsche kommen die Geschäftsbereiche Food, Fashion, Electronics, Non-Food, E-Commerce und Service so zusammen, dass sich die Experten jedes Fachs perfekt ergänzen. Das Ergebnis dieser Synergie sind langfristiges Wachstum und nachhaltiger Erfolg.

Und wo die bestehenden Teile so gut ineinandergreifen, werden auch neue Bereiche organisch integriert. Jedes der Unternehmen bewahrt sich seine gewachsene Identität und auch die unternehmerische Freiheit. Aufgabe der Holding ist es, die gemeinsame Strategie aufzusetzen sowie für die Unternehmen Dienstleistungen wie Controlling, Personal, IT, Logistik

und Finanzen bereitzustellen. Die Stärke und Erfahrung der Firmengruppe helfen jedem Bereich, zu wachsen und seinen Weg zu gehen. So profitieren alle von allen: Bei Wünsche kommt das hochspezialisierte Expertenwissen aus den Bereichen genauso zum Tragen wie der Überblick und die Vernetztheit eines Global Players. Das sorgt für Flexibilität

und Sicherheit, macht uns innovativ und zahlt sich entlang der gesamten Wertschöpfungskette aus. Es sorgt aber auch dafür, dass wir für eine unglaubliche Vielfalt von Konsumgütern das Know-how mitbringen. Die Welt der Wünsche vereint das Beste aus beiden Welten.

ERFAHREN SIE MEHR [➤](#)

Wünsche Group					
Food	Fashion	Electronics	Non-Food	E-Commerce	Service
					
<ul style="list-style-type: none"> Obst Gemüse Fisch Convenience Länderspezialitäten 	<ul style="list-style-type: none"> Damen Herren Kinder Sport Schuhe Strumpfwaren 	<ul style="list-style-type: none"> Leuchten und Leuchtmittel Elektrokleingeräte Unterhaltungselektronik 	<ul style="list-style-type: none"> Sport- und Freizeitartikel Papier- und Schreibwaren Haushaltswaren Geschenkartikel Möbel 	<ul style="list-style-type: none"> Online-Handel 	<ul style="list-style-type: none"> Logistik Qualität Social Compliance Kundenservice Interne Dienstleistungen



Food

Wer sagt, dass man gute Ideen nicht essen kann?

Warum sollten Konserven besonders konservativ sein? Ausgerechnet haltbare Lebensmittel verändern sich heute rasend schnell.

Darum reicht es längst nicht, dass Konserven und Tiefkühlprodukte monatelang ihre Qualität bewahren – ein Gefühl für das, was morgen auf den Tellern landet, ist heute unersetzlich. Aber eine feine Nase für Trends reicht nicht immer. Ideen müssen auch schnell und gut umgesetzt werden. Gut, dass wir als eins der führenden Handelshäuser Europas partnerschaftlich und auf kurzem Weg mit internationalen Produzenten zusammenarbeiten können. Ob es um Obst, Gemüse und Fischprodukte,

Convenience-Produkte oder Länderspezialitäten geht: Wir reagieren direkt und schnell auf den Wettbewerb, auf Ernten und Fangquoten und natürlich auf die Marktentwicklungen. Wir entdecken und entwickeln nicht nur die vielversprechendsten Ideen aus dem Food-Bereich weltweit, wir arbeiten auch selbst an Innovationen und ihrer Realisierung. Vom Feld bis ins Supermarktregal: Wir wissen, was wir tun. Und natürlich gilt wie in jedem unserer Geschäftsbereiche, dass internationale Qualitäts- und Sozialstandards für uns selbstverständlich sind. So entstehen Mehrwerte für Kunden und Produzenten – in einer Partnerschaft, die allen Appetit auf mehr macht.

[ERFAHREN SIE MEHR >](#)



Fashion

Gut, dass Geschäftssinn nie aus der Mode kommt.

Viele denken, es sei unmöglich vorauszusagen, welcher Trend sich durchsetzt. Wir sehen das anders.

Besonders im Geschäftsbereich Mode kommen uns unser Gespür für nahbaren Stil und unser Spaß am Wandel zugute. Man braucht Erfahrung, Kreativität und eine gute Nase, um seit Jahrzehnten immer wieder mit seiner Einschätzung richtig zu liegen. Für alle Großabnehmer, die mit Schuhen, Freizeit- und Sportbekleidung, Nacht- und Tagwäsche, Strickwaren, Miederwaren und Bademoden handeln, sind wir die richtige Adresse. Der richtige Look zum richtigen Zeitpunkt ist dabei nur ein Teil des Erfolgs. Unsere Experten kennen die jeweiligen Märkte und damit die Zielgruppen genau. Entworfen werden die Produkte in unserem europäischen Design-

center, das von Kollegen rund um den Globus flankiert wird. So entstehen Entwürfe, die perfekt zu unseren Abnehmern passen. Weil wir eng mit Produzenten verwoben sind, können wir dafür sorgen, dass die Entwürfe zuverlässig, schnell und mit unseren hohen ethischen Standards verträglich umgesetzt werden, mit besonderem Augenmerk auf der Qualität von Material und Verarbeitung.

Und wo andere sich noch um die Einhaltung sozialer und ökologischer Richtlinien bemühen, sind wir schon dabei, sie weiter zu verbessern. Natürlich ohne Abstriche beim optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis. Mode verändert sich ständig – und mit Wünschen als Partner ist es leicht, aus jedem Trend das Beste für seinen Typ zu machen.

[ERFAHREN SIE MEHR >](#)

Electronics

Heutzutage kommt viel mehr aus der Steckdose als nur Strom.

Auch beim Handel mit technischen Geräten zählt die richtige Technik. Unsere ist überzeugend einfach: Wir setzen auf Tempo, Qualität, Design, gute Ideen und Sicherheit.

Die Produktionszyklen werden immer kürzer, der Markt immer schneller – was heute noch nach Science-Fiction klingt, ist morgen schon überholt. Darum ist es gut, dass wir so eng mit unseren Produktionspartnern in Europa und Asien zusammenarbeiten und blitzschnell agieren können. Zukunftsweisend bleiben wir aber auch, weil Qualität in jedem unserer Unternehmensbereiche für uns ein Muss ist – auch unsere elektronischen Geräte sind extrem leistungsstark und gebrauchstauglich. Vor allem aber setzen wir auf technisches Know-how im eigenen Haus. Die Sparte Electronics profitiert noch mehr als andere von unseren eigenen Ingenieuren. Sie liefern mit ihren guten Ideen oft den entscheidenden Funken, der

den Erfolg ausmacht – egal ob es um die Entwicklung völlig neuartiger Produkte oder um die Evolution von bewährten Klassikern geht. Mit ihnen haben wir außerdem Experten für Produktsicherheit im eigenen Haus. Auch bei Elektronik nimmt Wünsche seinen Partnern jeden Schritt bis ins Laderegale ab. Unsere Vernetzung mit zuverlässigen Fertigungsbetrieben und die Zusammenarbeit der Unternehmensbereiche sorgen für einen reibungslosen Ablauf. Und ganz davon abgesehen auch dafür, dass von außen betrachtet Produktentwicklung, Fertigungsüberwachung, Qualitätssicherung, Lieferung, Logistik und der bei elektronischen Waren oft so komplexe After-Sales-Service scheinbar vollautomatisch funktionieren.

Braune und weiße Ware, Licht und einiges mehr – mag sein, dass die Entwicklung bei all diesen Produkten rasend schnell voranschreitet. Aber egal, wohin sie geht – wir sind schon da.

ERFAHREN SIE MEHR [➤](#)



Non-Food

Greifbarer Erfolg mit greifbaren Gütern.

„Non-Food“ sind bei Wünsche Garten-, Freizeit- und Sportartikel, Dekoration, Schreibwaren, Möbel und Haushaltswaren aus Edelstahl, Kunststoff, Glas, Porzellan und Keramik.

Das klingt nicht nur enorm vielfältig, sondern ist es auch. Gerade den am besten durchdachten Alltagsgegenständen sieht man so oft nicht an, wie viel Know-how in ihnen steckt. Gut, dass wir uns auch in diesem Geschäftsbereich auf unsere Experten verlassen können, die die Märkte kennen und die persönlich und mit großem Engagement vor Ort dafür sorgen können, dass Aufträge präzise und in höchster Qualität abgewickelt werden. Kunden und

Gesetzgeber stellen hier hohe Anforderungen an uns – und genau so und nicht anders mögen wir das. Das Ergebnis sind beispielsweise eine Yogamatte, ein Thermobecher oder ein Insektenhotel, hinter denen die Produzenten genau wie wir zu 100% stehen können. Aber auch für Innovationen sind wir die richtige Adresse. Unsere oft langjährigen Beziehungen zu Lieferanten sorgen dafür, dass neue Produkte in Zusammenarbeit mit uns schnell und zuverlässig umgesetzt werden. Wie immer unter Einhaltung internationaler Qualitäts- und Sicherheitsstandards und mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis. Teamgeist zahlt sich eben aus – mit greifbaren Erfolgen für alle.

[ERFAHREN SIE MEHR >](#)



E-Commerce

Schön, wenn einen 100 Jahre Tradition fit für den E-Commerce machen.

Dass der Online-Handel boomt, ist kein Geheimnis. Genauso wenig wie die Tatsache, dass die Wünsche Group ein guter Partner für alle ist, die ihren Anteil daran haben wollen.

Handel ist Wandel, das ist uns längst in die DNA übergegangen – und mit unserer flexiblen Struktur sind wir wie geschaffen für das Geschäft im Netz. Wir wissen, dass Unternehmen sich zwar dem veränderten Kaufverhalten im Netz anpassen müssen. Aber das Gleiche gilt auch umgekehrt. „Jetzt auch online“ ist nicht genug – für erfolgreiches E-Commerce sind individuelle Ideen gefragt, die perfekt zu Firmen, Produkten und Zielgruppen passen müssen. Gerade hinter einfach erscheinenden Lösungen stecken oft hochkomplexe IT- und

Supply-Chain-Prozesse. Unsere Kunden vertrauen uns zu Recht, wenn sie die Konzeption ihrer maßgeschneiderten Online-Plattform in die Hände unserer Fachleute aus den Bereichen IT, Design und Marketingkommunikation legen.

2012 haben wir Latupo gegründet, ein Unternehmen, das sich auf Produkte spezialisiert hat, die online vertrieben werden. Vor allem aber bringt Latupo die individuellen Software- und IT-Lösungen mit, die erfolgreiche Online-Shops ausmachen. Latupo unterstützt bei der Auswahl von neuen Warenangeboten und der Gestaltung von Produktsortiments- und Markenkonzepten. Bei vielen unserer Partner hat es inzwischen „Klick“ gemacht. Und täglich werden es mehr.

ERFAHREN SIE MEHR ➤



Service

Schön, wenn wir etwas für Sie tun können. Und dabei gleichzeitig etwas für uns.

Teil der Wünsche Group zu sein, zahlt sich aus. Unsere Schwesterunternehmen profitieren in jeder Hinsicht von dem, was wir unter Service verstehen. Unter anderem wären da Logistik, Personal, Qualität, Finanzen, CR, IT und Kundenservice.

All das hat jede Menge Vorteile. Zum Beispiel, dass sich jedes einzelne Unternehmen auf das Wesentliche konzentrieren kann – sein Geschäft – und dort zu echter Spitzenform aufläuft. Oder dass man das Rad nicht ständig neu erfinden muss – für jede Herausforderung gibt es innerhalb des Unternehmens längst eine passende Lösung. Oder dass wertvolle Ressourcen gemeinsam und damit optimal genutzt werden können – immer dort, wo sie gerade am besten zum Einsatz kommen. Damit liegen administrative Aufgaben bei denen, die am meisten davon verstehen. Und alle anderen können ihre Energie und ihre Fachkompetenz zu 100% in tragfähige Produktideen investieren und Lösungen für ihre

Kunden schaffen. Dass wir uns auf dieses Team interner Dienstleister so verlassen können, hat auch für unsere Kunden jede Menge Vorteile: Es hält uns flexibel, macht uns schnell sowie proaktiv und sorgt ganz nebenbei dafür, dass die Kosten im Rahmen bleiben. So bleiben wir wettbewerbsfähig und erleichtern uns zudem die Integration neuer Unternehmen – gerade auch im Ausland. Unsere Auslandsbüros sorgen für schnellen Zugriff auf Beschaffungsmärkte oder sind für den internationalen Vertrieb zuständig.

Das alles macht für uns einen unschätzbaren Vorteil im globalen Wettbewerb aus. Auch unsere Service-Unit ist natürlich wie alle anderen Teile der Wünsche Group hohen Sozial- und Umweltstandards verpflichtet und richtet ein besonderes Augenmerk darauf, diese auch in anderen Unternehmensbereichen immer wieder zu sichern. Das verstehen wir unter umfassendem Service.

ERFAHREN SIE MEHR ➤

in mehr als
10
Ländern

35

Standorte

Die Welt ist rund. Und das Spiel hat gerade erst angefangen.

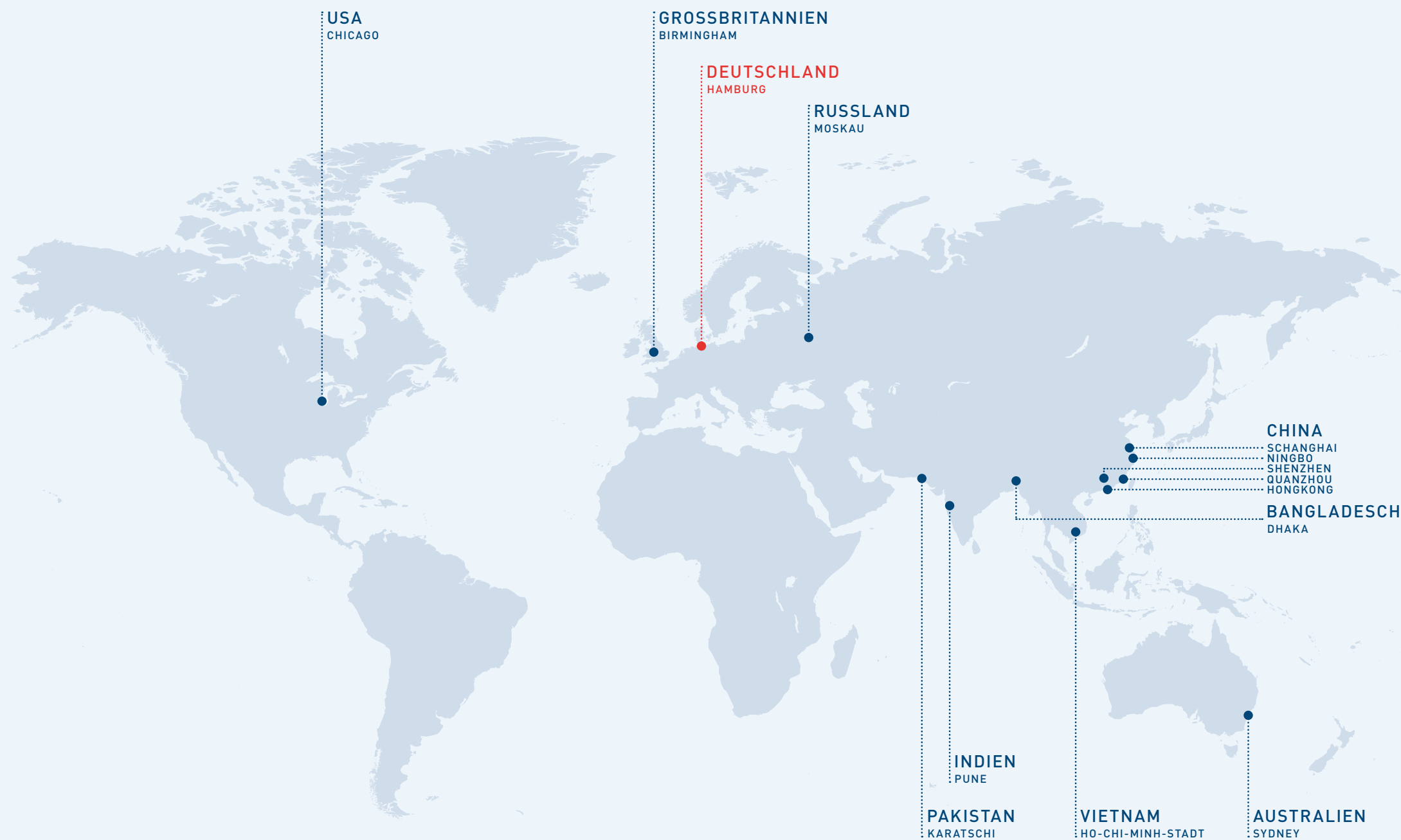
Für Beschaffung und Vertrieb sind wir da, wo es drauf ankommt: vor Ort. So können wir kompetent, schnell und ohne Reibungsverluste agieren. Das zahlt sich für alle Beteiligten aus: Unsere Kunden können auf verlässliche Qualität und unkomplizierte Prozesse bauen, unsere

Lieferanten auf echte Partnerschaft und wir alle auf die hohen ethischen und unternehmerischen Standards, die für alle Teile der Wünsche Group gelten – egal ob in Hamburg, Sydney oder Schanghai.

• STANDORTE WELTWEIT

Deutschland · Großbritannien · Russland
China · Vietnam · Pakistan · Bangladesch
Indien · USA · Australien





DEUTSCHLAND

HAMBURG HEAD OFFICE

Wünsche Group
Domstraße 19
20095 Hamburg
info@wuenschegroup.de

GROSSBRITANNIEN

BIRMINGHAM

Wünsche UK Ltd.
info@wuensche.co.uk

RUSSLAND

MOSKAU

LORADO International GmbH
info@lorado.ru

CHINA

HONGKONG

Wünsche Hongkong Ltd.
info@whihk.com.hk

Euro Centra Company Ltd.
info@eurocentra.com.hk

NINGBO

Wünsche Hongkong Ltd.
Ningbo Liaison Office
info@whinb.com

QUANZHOU

Euro Centra Quanzhou
Liaison Office
info@eurocentra.com.cn

SHENZHEN

Euro Centra Company Ltd.
info@whisz.com.cn

SCHANGHAI

Wünsche Trading and Consulting Co., Ltd.
info@whish.com.cn

VIETNAM

HO-CHI-MINH-STADT

Euro Centra Vietnam
Representative Office
infovn@whihk.com.hk

PAKISTAN

KARATSCHI

Euro Centra Company Ltd.
Pakistan Liaison Office
info@eurocentra.com.pk

Wünsche Hongkong Ltd.
Pakistan Liaison Office
info@wuensche.com.pk

BANGLADESCH

DHAKA

Euro Centra Bangladesh
Liaison Office
infobang@eurocentra.com

INDIEN

PUNE

Wünsche International (Hongkong) Ltd.
Representative Office
whi.ind@whiin.com

USA

CHICAGO

Euro Centra Inc.
info@eurocentra.net

AUSTRALIEN

SYDNEY

Euro Centra (Australia) Pty Ltd.
info@eurocentra.com.au

ERFAHREN SIE MEHR ➔

Impressum

Herausgeber: Wünsche GmbH & Co. KG, Domstraße 19, 20095 Hamburg

Geschäftsführer: Wolf-Jürgen Wünsche, Thomas Wünsche, Björn Peters

Amtsgericht Hamburg, HRA 105024

Konzept, Design, Text: gürtlerbachmann GmbH, Hamburg